

ПРАВИЛА проведения акции «ПРОСТО КРУПная ВЕЧЕРИНКА»

Общие положения

- 1.1. Стимулирующая акция под специальным наименованием «ПРОСТО КРУПная ВЕЧЕРИНКА» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании Продукции, реализуемой под товарными знаками «ПРОСТО» и «Националь», для привлечения внимания к Продукции, формирования и поддержания интереса к Продукции, и продвижения Продукции на рынке.
- 1.2. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации в магазинах торговой сети «Пятерочка», регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее – **Правила**), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайный характер, призовой фонд формируется за счет Организатора Акции.
- 1.3. Организатором Акции (далее – **Организатор**), то есть юридическим лицом, организующим и проводящим Акцию с привлечением Оператора, является ООО «Компания «АНГСТРЕМ Трейдинг», ОГРН 1027802719218, ИНН 7816108153, адрес местонахождения: 198035, г. Санкт-Петербург, ул. Шотландская д. 6, лит. А, пом. 300.
- 1.4. Оператором Акции и Оператором персональных данных (далее – **Оператор**), то есть юридическим лицом, проводящим Акцию в интересах Организатора, является ООО «Трафик», ОГРН 1027806866724, ИНН 7813175200, адрес местонахождения Оператора: 197022, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Льва Толстого, д.9, литера А, помещение 5-Н, оф. 502.

Термины и определения

- 2.1. **Анкета** – персональные данные, оставляемые Участником на Сайте Акции, в следующем составе: фамилия, имя, адрес электронной почты, специальная отметка (галочка) о согласии с Правилами, согласие на обработку персональных данных Участника. Участник имеет возможность автоматической авторизации через социальные сети, при этом данные в аккаунте должны совпадать с данными Участника.
- 2.2. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения победителей, выраженная в регистрации / авторизации на Сайте и совершении действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.3. **Модерация** – процедура проверки загруженного Участником Чека на соответствие настоящим Правилам, которую вправе осуществить Оператор Акции. Модератор (представитель Оператора, осуществляющий проверку) самостоятельно принимает решение о том, соответствует Чек Правилам или нет, и его решение является окончательным, пересмотру не подлежит.
- 2.4. **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке Участника в зависимости от даты и времени последнего из всех действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.5. **Определение Победителей** – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии со п. 6 Правил.
- 2.6. **Победитель** – Участник, Заявка которого отображена по итогам проведения процедуры определения Победителей в соответствии со п. 6 Правил, предоставивший информацию, установленную п. 7.1 Правил, и успешно прошедший проверку представленной информации.
- 2.7. **Продукция** – продукция, реализуемая под товарными знаками «ПРОСТО» и «Националь» в ассортименте, указанном в Приложении № 1 к Правилам. В Акции участвует как Продукция, на которую нанесен промостикер с информацией об Акции, так и Продукция без стикера.
- 2.8. **Реестр Заявок** – таблица, в которую Оператор вносит все Заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем Заявку, дату и время подачи Заявки, а также уникальный порядковый номер Заявки. В рамках Акции формируются следующие Реестры:
 - 2.8.1. Реестр Заявок по итогам периода, в который включаются все Заявки, поданные в течение соответствующего периода Акции. Всего в рамках Акции формируется 4 (Четыре) Реестра по итогам каждого из периодов Акции, указанных в п. 4.2.1.1. Правил.
 - 2.8.2. Топал-Реестр Заявок для розыгрыша Главного Приза, в который включаются все Заявки, поданные в срок, установленный в п. 4.2.1 Правил.
- 2.9. **Сайт** – интернет-сайт, на котором проводится Акция: <http://www.krupa-prosto.ru/>
- 2.10. **Торговые точки** – магазины торговой сети «Пятерочка», расположенные на территории РФ, выдающие Чеки в формате, содержащем информацию, указанную в п. 2.12 Правил.
- 2.11. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату начала проведения Акции, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, Оператора, аффилированные с Организатором или Оператором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует

Правила акции «ПРОСТО КРУПная ВЕЧЕРИНКА»

в Акции от своего имени, выполняет все установленные действия самостоятельно.

2.12. Чек – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, подтверждает факт совершения Участником покупки в Торговой точке. В Акции не принимают участие:

- Чеки, выданные не Торговой точкой;
- Чеки, дата которых находится вне пределов срока, установленного в п. 4.2.1 Правил;
- Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация о номере или дате Чека, реквизитах Торговой точки;
- Чеки, ранее зарегистрированные на Сайте в рамках Акции;
- Чеки, в которых отсутствует наименование Продукции.

3. Призовой фонд

3.1. В рамках Акции Победителям Организатор вручат ценные награды (далее – Призы) следующих видов:

3.1.1. Главный приз: 1 (один) Набор для домашней вечеринки «Акустическая система Marshall Stanmore II, Дискосхар», стоимостью не более 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей, включая все применимые налоги; денежная часть Главного приза в размере, определяемом по решению Организатора. Всего 3 (три) шт. на весь период проведения акции.

3.1.2. Призы следующих видов:

3.1.2.1. Приз 1 (Первого) уровня: 1 (один) сертификат «Gyftery» - подписка на Сервис Яндекс.Музыка на 6 месяцев, стоимостью не более 1000 (одна тысяча) рублей, включая все применимые налоги. Всего 100 (Сто) шт. на весь срок проведения Акции, но не более 25 (Двадцати пяти) шт. на каждый из 4 (Четырех) периодов Акции.

3.1.2.2. Приз 2 (Второго) уровня: 1 (один) свитшот (принт и цвет Победитель выбирает самостоятельно в личном кабинете). Всего 160 (Сто шестьдесят) шт. на весь срок проведения Акции, но не более 40 (Сорока) шт. на каждый из 4 (Четырех) периодов Акции.

3.2. 1 (Один) Участник в рамках Акции может получить 1 (Один) Главный приз, 1 (Один) Приз 2 (Второго) уровня, 1 (Один) Приз 1 (Первого) уровня за весь период Акции.

3.3. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными производителем. Все претензии по качеству Призов предъявляются производителю.

3.4. В случае, если на момент вручения Призов у Организатора по объективным причинам будет отсутствовать возможность вручения Призов в заявленном объеме, Организатор имеет право заменить их на иные по усмотрению Организатора.

3.5. Внешний вид Призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

3.6. Обладателям Главного приза Организатор устанавливает денежную часть приза. Величина денежной части приза устанавливается в размере, определяемом по решению Организатора. Организатор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ, в размере 35% от стоимости Призов, получаемых в проводимых Акциях в целях рекламы, в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ - 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек.

3.7. В отношении Призов, указанных в п. 3.1.2. Правил, Организатор не выполняет функции налогового агента, так как их стоимость не превышает необлагаемую сумму, указанную в п. 28 ст. 217 НК РФ 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек.

Сроки проведения

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Оператором с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Акция проводится в период с 14:00:00 1 октября 2021 года по 23:59:59 28 февраля 2022 года по московскому времени, в том числе в следующие сроки (включительно):

4.2.1. Совершение покупок, регистрация на Сайте и выполнение Участниками действий, установленных в п. 5.1 Правил, осуществляется в период с 1 октября 2021 года по 30 ноября 2021 года, в том числе:

4.2.1.1. Для участия в розыгрыше Призов:

1 (Первый) период Акции: с 1 октября по 15 октября 2021 года;

2 (Второй) период Акции: с 16 по 31 октября 2021 года;

3 (Третий) период Акции: с 1 по 15 ноября 2021 года;

4 (Четвертый) период Акции: с 16 по 30 ноября 2021 года.

4.2.1.2. Для участия в розыгрыше Главных призов: с 1 октября по 30 ноября 2021 года.

4.2.2. Определение Победителей Акции осуществляется в следующие сроки:

4.2.2.1. По итогам 1 (Первого) периода Акции: 18 октября 2021 года;

4.2.2.2. По итогам 2 (Второго) периода Акции: 3 ноября 2021 года;

4.2.2.3. По итогам 3 (Третьего) периода Акции: 18 ноября 2021 года;

4.2.2.4. По итогам 4 (Четвертого) периода Акции и розыгрыш Главного приза: 3 декабря 2021 года.

4.2.3. Публикация итогов Акции на Сайте осуществляется в течение 30 (Тридцати) календарных дней с даты

Правила акции «ПРОСТО КРУПная ВЕЧЕРИНКА»

определения Победителей.

- 4.2.4. Предоставление Победителями информации, указанной в п. 7.1 Правил, осуществляется в течение 10 (Десяти) календарных дней после даты их уведомления о победе.
- 4.2.5. Отправка Призов Победителям осуществляется в срок до 28 февраля 2022 года включительно.
- 4.3. Организатор вправе вносить изменения в сроки проведения Акции, изменение сроков Акции осуществляется в соответствии со ст. 8 Правил.

Порядок участия в Акции

- 5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.11 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.1 Правил выполнить следующие действия:
 - 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий - регистрация на Сайте путем заполнения Анкеты.
 - 5.1.2. Для участия в розыгрышах Призов 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня в соответствующих периодах, указанных в п.4.2.1.1. настоящих Правил, совершить покупку не менее 1 (одной) упаковки Продукции, участвующей в Акции, торговых марок «Националь» и/или «ПРОСТО», в любой из Торговых точек. Каждая покупка Продукции является самостоятельной Заявкой на участие и может быть отражена как в виде нескольких упаковок Продукции, приобретенных по одному Чеку, так и в виде Продукции, приобретенной по отдельным Чекам. Чем больше покупок произведено Участником, тем выше количество поданных им Заявок, а следовательно - выше шанс на победу. Минимальное количество Заявок для целей настоящего пункта – 1 (одна) в соответствующем периоде.
 - 5.1.3. Для участия в Розыгрыше Главного Приза за весь период проведения Акции совершить покупку не менее 2 (двух) упаковок Продукции в любой из Торговых точек. Каждая покупка Продукции является самостоятельной Заявкой на участие и может быть отражена как в виде нескольких упаковок Продукции, приобретенных по одному Чеку, так и в виде Продукции, приобретенной по отдельным Чекам. Чем больше покупок произведено Участником, тем выше количество поданных им Заявок, а следовательно - выше шанс на победу. Минимальное количество Заявок для целей настоящего пункта – 2 (две).
 - 5.1.4. Пройти регистрацию на Сайте путем заполнения Анкеты, указанной в п. 2.1 Правил.
 - 5.1.5. Загрузить фотографию или скан-копию Чека, подтверждающего совершение покупки или ввести данные Чека вручную.
 - 5.1.6. Сконструировать модель Свитшота в личном кабинете.
 - 5.1.7. Сохранить Чек до окончания срока вручения Призов, указанного в п. 4.2.5. Правил.
- 5.2. Фотография или скан-копия чека, загружаемая Участником на Сайте должна содержать следующие данные в отчетливом, читаемом виде: номер чека, дату и время совершения покупки, общую сумму покупки, наименование и количество Продукции под торговой маркой «ПРОСТО» и/или «Националь», перечисленной в Приложении № 1 Настоящих Правил, ИНН, наименование и адрес Торговой Точки, QR-код или ЭКЛЗ, ФН, ФД, ФП/ФПД. На фотографии должен быть только один Чек. Если Чек не вмещается в кадр, его нужно сложить таким образом, чтобы были видны ключевые элементы, перечисленные выше. Формат изображения JPEG, GIF или PNG. Размер изображения не более 10 Мб. Фотографии/скан-копии не должны содержать признаков технического вмешательства (обработки программами для редактирования изображений). [ЛА1]
- 5.3. После загрузки Чека Заявка на участие в Акции признается поданной. В случае, если в Чеке отражена покупка 2 (Двух) и более пачек Продукции, то количество Заявок будет соответствовать количеству пачек продукции в Чеке. Каждый Участник вправе подать неограниченное количество Заявок при условии, что 1 (Один) Чек может быть использован в Акции только 1 (Один) раз.
- 5.4. Каждая Заявка может выиграть только 1 (Один) раз, не учитывается в следующем периоде и более не принимает участие в дальнейших розыгрышах, за исключением розыгрыша Главного приза.
- 5.5. Каждый Участник принимает участие в Акции лично и от своего имени и проходит регистрацию в качестве Участника только один раз.

Определение Победителей

- 6.1. Победители Акции определяются в даты, установленные в п. 4.2.2 Правил в следующем порядке:
 - 6.1.1. Для розыгрыша Призов 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня или Главного приза система (программа ЭВМ), обеспечивающая технические условия регистрации Заявок и формирования Реестра) автоматически отбирает из общей базы данных соответствующие Заявки и формирует Реестр Заявок, присваивая каждой Заявке уникальный Номер, в зависимости от даты и времени подачи. Для розыгрыша Призов отбирается соответствующий Реестр по итогам периода, для розыгрыша Главных Призов – Тотал-Реестр.
 - 6.1.2. На следующем этапе система автоматически определяет показатель КЗ – количество Заявок, включенных в соответствующий Реестр.

Правила акции «ПРОСТО КРУПная ВЕЧЕРИНКА»

6.1.3. Отбор Победителей, получающих Призы 1 (первого) и 2 (Второго) уровня осуществляется системой автоматически по следующей формуле:

$$N1 = K3/(KP+1),$$

Где KP - количество призов за период. В Акции в каждом этапе разыгрывается 65 (шестьдесят пять) призов: 25 (двадцать пять) электронных сертификатов и 40 (сорок) свитшотов.

В случае, если N1 – нецелое число, оно округляется в большую сторону до целого числа.

Далее из Реестра выбирается первые по порядку 65 (шестьдесят пять) Заявок, Номера которых кратны (делятся на целое число) числу N1. Участники, подавшие отобранные Заявки, признаются Победителями, получающими 1 (Один) из Призов 1 (Первого) или 2 (Второго) уровня.

Распределение призов 1 (первого) и 2 (второго) уровней среди выбранных по формуле Победителей осуществляется Организатором Акции по своему усмотрению в произвольном порядке.

6.1.4. Отбор Победителей, получающих Главные призы Акции, осуществляется автоматически по следующей формуле:

$$N2 = K3/4$$

В случае, если N2 – нецелое число, то оно округляется в большую сторону до целого числа.

6.1.5. Далее из Реестра выбираются первые по порядку 3 (три) Заявки, номера которых кратны (делятся на целое число) числу N2. Участники, подавшие отобранные Заявки, признаются Победителями, получающими Главный приз.

6.1.6. В случае если Победитель по каким-либо причинам, указанным в п. 7.5. Правил, теряет право на Приз, Приз передается Участнику, подавшему Заявку со следующим порядковым Номером в Реестре. Процедура присуждения продолжается не более 5 (Пяти) раз, после чего Приз признается невостребованным.

6.1.7. Победители Акции публикуются на Сайте Акции в сроки, установленные в п. 4.2.3 Правил, а также каждому Победителю направляется уведомление о победе на адрес электронной почты в течение 5 (Пяти) рабочих дней после публикации списка Победителей на Сайте.

Порядок вручения Призов

7.1. Для получения Призов Победителям необходимо в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, пройти по ссылке, полученной в уведомлении о победе, направленном с электронной почты Организатора support@kgrpa-promo.ru, зайти на Сайт Акции в специальной форме заполнить следующие сведения о себе:

7.1.1. дата рождения;

7.1.2. почтовый адрес (населенный пункт, улица, дом/корпус, квартира, индекс) для отправки физического приза;

7.1.3. номер телефона;

7.1.4. фотографию выигрышного Чека;

7.1.5. иные документы по запросу Организатора.

Для получения Главного приза дополнительно:

7.1.6. копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией (при этом необходимо любым способом скрыть фотографию), страница с информацией о последнем месте жительства);

7.1.7. копия свидетельства ИНН (если имеется) или номер ИНН, уточненный Победителем самостоятельно на официальном ресурсе ФНС РФ (<https://service.nalog.ru/>).

7.2. Призы Акции предоставляются Победителям при условии предоставления сведений, указанных в п. 7.1 Правил, в следующем порядке:

7.2.1. Вещевые Призы отправляются по почтовому адресу Победителя курьерской службой. Электронные сертификаты направляются Победителям по электронной почте.

7.2.2. Перед отправкой Главного приза Победителю на электронную почту направляется форма Акта приемки-передачи. Победитель обязан распечатать Акт, подписать его и отправить сканированную копию подписанного Акта на электронную почту Организатора, а оригинал – на почтовый адрес Организатора.

7.3. После получения от обладателя Главного приза подписанного Акта Организатор присуждает ему денежную часть Главного приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Призов, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из дополнительной денежной награды, в связи с чем у Победителей не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей. В случае, если Победитель не представил Организатору подписанный Акт, денежная часть Приза не начисляется и Организатор уведомляет Победителя о необходимости представления в налоговый орган по месту жительства налоговой декларации о доходах в виде Приза и уплаты соответствующей суммы налога на доходы физических лиц по ставке 35%.

7.4. По запросу Организатора Победитель обязан участвовать в рекламной фотосъемке, при этом предоставляет Организатору своё согласие на публикацию своего изображения, а также право использования полученных материалов по итогам таких съёмок всеми незапрещенными законом способами на территории всех стран бессрочно. Победитель предоставляет разрешение на внесение в материалы изменений, сокращений,

Правила акции «ПРОСТО КРУПная ВЕЧЕРИНКА»

снабжении их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки материалов (без представления отчетов об использовании материалов и без указания авторов) при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию Победителя. Врученный Приз является достаточной платой за передачу всех исключительных прав на материалы с участием Победителей в фотосъемке при вручении Призов на всех условиях, установленных настоящими Правилами.

7.5. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:

7.5.1. Победитель отказался от Приза в любой форме.

7.5.2. Победитель не направил подписанный Акт приемки-передачи способами, указанными в п. 7.2.2. Правил.

7.5.3. Организатор не смог связаться с Участником и уведомить о присуждении Приза в связи с некорректно указанными контактными данными, отсутствием ответа Победителя и иными обстоятельствами, а Победитель самостоятельно не связался с Организатором по электронной почте, указанной в п. 7.1. Правил, в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил.

7.5.4. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

7.5.5. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую информацию.

7.5.6. Победитель уже получил 1 (Один) Приз в рамках Акции, согласно п. 3.2. Правил.

7.5.7. Победитель отказался предоставить Чеки по запросу Организатора.

7.5.8. Победитель не сохранил Чеки до момента вручения Призов.

7.5.9. Победитель по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора, не может воспользоваться Призом.

7.6. При получении Приза Победитель обязан вскрыть упаковку в присутствии курьера и убедиться в наличии и целостности Приза. В случае претензий к наличию и целостности Приза Победитель обязан отказаться от получения Приза или получить Приз с указанием имеющихся претензий при подписании документов курьерской службы. В случае, если Победитель получает в курьерской службе Приз без претензий, он теряет право на предъявление претензий к Организатору по факту наличия или целостности Приза.

7.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, эпидемиями и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

7.8. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся, передаются Организатору и используются Организатором по своему усмотрению.

Информирование Участников

8.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.

Информирование Участников об окончании Призов, об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится посредством размещения соответствующей информации и/или новой редакции Правил на Сайте.

Способ заключения договора между Организатором и Участником

9.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным (покупка продукции не считается платой за участие в Акции, так как продукция приобретается Участником для личного пользования), заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

9.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.11 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 Правил.

9.3. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент подачи Участником первой Заявки в порядке, установленном в п. 5.1 Правил.

9.4. Факт подачи Заявки подтверждает, что:

9.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

9.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

9.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта) от Организатора информацию об Акции.

Изменение Правил, досрочное завершение Акции

10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила при условии предварительного информирования Участников в срок не позднее, чем за 3 (Три) рабочих дня до предстоящего события (исключая случаи внесения изменений технического порядка, вносимые по мере их возникновения).

Правила акции «ПРОСТО КРУПная ВЕЧЕРИНКА»

10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 8 Правил.

Порядок обработки персональных данных Участников

- 11.1.** Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Организатору и/или привлечённым им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных, уполномоченным Организатором, является Оператор, сведения о котором указаны в п. 1.4 Правил.
- 11.2.** Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции.
- 11.3.** Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.4.** Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 11.5.** Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 11.6.** Организатор и/или привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 11.7.** Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30 (Тридцати) календарных дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5 (Пяти) лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции, которые хранятся бессрочно.
- 11.8.** Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления по электронному адресу, указанному в п. 7.1 Правил, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

Дополнительные условия

- 12.1.** Организатор и Оператор не вступают в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.2.** Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.
- 12.3.** Организатор имеет право исключить из числа Участников в одностороннем порядке и без объяснения причин:
- 12.3.1.** Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами;
 - 12.3.2.** Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил;
 - 12.3.3.** Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Организатора или наносящих вред репутации товарного знака, с продвижением которого связано проведение Акции.
- 12.4.** Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 12.5.** Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Акции.
- 12.6.** Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в ст. 8 Правил.

Правила акции «ПРОСТО КРУПная ВЕЧЕРИНКА»

Приложение № 1

Ассортимент продукции, участвующей в Акции:

- PROSTO Ассорти круп/ 500г
- PROSTO Здоровье/ 500г
- PROSTO Рис ОТБОРНЫЙ/ 500г
- PROSTO Пшено шлифованное/ 500г
- PROSTO Крупа пшеничная/ 500г
- НАЦИОНАЛЬ Рис КРАСНОДАРСКИЙ/ 900г
- НАЦИОНАЛЬ Рис Отборный/ 900г
- НАЦИОНАЛЬ Рис ЗОЛОТИСТЫЙ/ 900г
- НАЦИОНАЛЬ Рис ДЛЯ ПЛОВА шлиф/ 900г
- НАЦИОНАЛЬ Крупа булгур пшеничный/ 450г
- НАЦИОНАЛЬ Маш продовольственный/ 450г
- НАЦИОНАЛЬ Крупа ГОЛЛАНДСКАЯ/ 800г
- НАЦИОНАЛЬ Рис АДРИАТИКА/ 900г
- НАЦИОНАЛЬ Рис ЗДОРОВЬЕ/ 800г
- НАЦИОНАЛЬ Крупа ГРЕЧНЕВАЯ АЛТАЙСКАЯ/ 800г
- НАЦИОНАЛЬ Кунжут, семена/ 150 гр.
- НАЦИОНАЛЬ Кокос, стружка/ 80 гр.
- НАЦИОНАЛЬ Нут/ 450г
- НАЦИОНАЛЬ Рис ЗДОРОВЬЕ/ 800 гр.
- НАЦИОНАЛЬ Рис СМЕСЬ ДИКОГО И БУРОГО РИСА/ 500 гр.
- НАЦИОНАЛЬ Рис ДЛЯ ПАЭЛЬИ/ 500 гр.